

# la visione sul futuro del gusto

# sapore

TASTING EXPERIENCE

GUSTI, RITI E TENDENZE

24 ORE FUORI CASA

25/28 FEBBRAIO 2012  
RIMINI FIERA



[www.saporerimini.it](http://www.saporerimini.it)

ORGANIZZATO DA:



CON IL PATROCINIO DI:



MIA



SELEZIONE  
BIRRA  
BEVERAGE  
& CO



DIVINO  
LOUNGE



MSE



ORO  
GIALLO



FRIGUS

# sapore

TASTING EXPERIENCE  
GUSTI, RITI E TENDENZE  
24 ORE FUORI CASA

**è** l'evento B2B per il settore alimentare che invita a sperimentare tutta l'innovazione per il fuori casa: sapori, idee e tendenze raccolti nell'Innovation Area.

**è** a inizio anno e quindi è un'interessante anteprima di prodotti per i mercati nazionali ed esteri, grazie al marketplace on line che mette in rete gli espositori con buyer da tutto il mondo.

**è** tutto il beverage, food e seafood per il canale Ho.Re.Ca. (un mercato che ha superato i 70 miliardi, con ulteriori prospettive di crescita). Un appuntamento assolutamente unico per tutti gli operatori della filiera, con interessanti aperture alla GDO nella giornata dedicata.

It is the B2B event for the food and beverage sector that invites to experiment all the innovations for eating out: tastes, ideas and trends featured in the Innovation Area.

At the beginning of the year, it is an interesting preview of products for the national and foreign markets, thanks to the online marketplace that brings exhibitors and buyers from all over the world together.

It includes beverage, food and seafood for the Ho.Re.Ca. channel (a market that has exceeded 70 billion euros, with further growth prospects). An absolutely unique appointment for all the chain's trade members, with interesting openings for Large-scale Distribution on the dedicated day.



**INNOVATION AWARD**



**MIA**



**SELEZIONE  
BIRRA  
BEVERAGE  
& CO**



**DIVINO  
LOUNGE**



**MISE**



**ORO  
GIALLO**



**FRIGUS**



# Dati Sapore 2011

Sapore 2011 figures:

**865**



**aziende**  
companies

**79.823**



**visitatori professionali**  
professional visitors

**3.000**



**business meeting  
tra aziende  
espositrici  
e buyer esteri  
da 42 diversi Paesi**

business meetings  
between exhibiting  
companies and foreign  
buyers from 42 countries

**731**



**giornalisti  
accreditati**  
journalist accredited

**oltre  
100**



**nuovi prodotti  
nell'Innovation  
Area**

more than 100  
new products  
in the Innovation Area

25/28

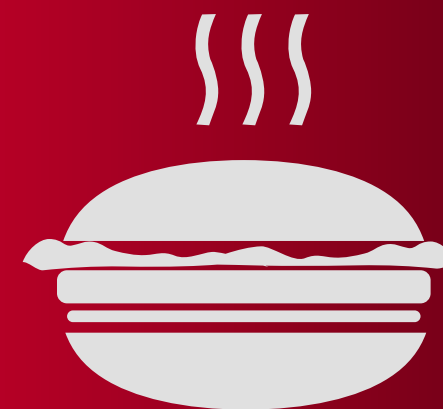
FEBBRAIO/FEBRUARY 2012  
Rimini Fiera Italy

Orario 9,30 - 18,00  
Hours 9,30 a.m. - 6,00 p.m.

Ultimo giorno 9,30 - 17,00  
Last day 9,30 a.m. - 5,00 p.m.

**Prodotti per il catering,  
specialità alimentari  
italiane ed estere,  
prodotti bio e gluten free,  
prodotti surgelati,  
logistica, attrezzature**

**foodservice and catering products,  
Italian and foreign specialities,  
organic and gluten-free products,  
frozen food, logistics, equipment**



**MIA**

**MOSTRA  
INTERNAZIONALE  
DELL'ALIMENTAZIONE**

# Aree speciali ed eventi:



**Sapore Supermarket:** le aziende avranno la possibilità di esporre i propri prodotti per la grande distribuzione in un'area organizzata a scaffali. Scarica la scheda dal sito [www.saporerimini.it/supermarket](http://www.saporerimini.it/supermarket)



**Cooking Pasta:** un'area dedicata alla pasta artigianale fresca e secca, con concorsi, degustazioni, incontri - [www.cookingpasta.it](http://www.cookingpasta.it)



**Sapori del Mondo:** un'area in collaborazione con FIPE-AIIS per la valorizzazione dei cibi etnici completata da iniziative culturali ed incontri associativi per gli imprenditori italiani e stranieri in Italia [www.saporerimini.it/saporidelmondo](http://www.saporerimini.it/saporidelmondo)

**Eventi dedicati a chef e gestori di pubblici esercizi**

**V° GDO Buyers' Day,** con incontri e presentazione di case histories



**Top Buyer dai 5 continenti,** con la possibilità di fissare on line un'agenda di appuntamenti

**Ulteriori iniziative per l'internazionalizzazione in collaborazione con UnionAlimentari-CONFAPI**

## Visitatori:

**Ristorazione** (ristoranti indipendenti, pizzerie, catene e franchising, fast food, take away, società di catering, ristorazione collettiva)

**Altri pubblici esercizi** (strutture ricettive, bar, pub, birrerie, wine bar, discoteche)

**Trade** (distributori, grossisti specializzati, import export, agenti)

**Professionisti del canale ho.re.ca.** (chef, pizzaioli, pasticceri, maitres)

**Grande distribuzione** (GDO, gruppi di acquisto, Cash & Carry)

**Dettaglio alimentare specializzato**

**Stampa, associazioni di categoria**

**MIA**  
**MOSTRA**  
**INTERNAZIONALE**  
**DELL'ALIMENTAZIONE**

# Special areas and side events:

**Sapore Supermarket:** companies will have the possibility of exhibiting their products for large-scale distribution in an area organized in shelves. Download the form from the Web site [www.saporerimini.it/ing/supermarket](http://www.saporerimini.it/ing/supermarket)

**Cooking Pasta:** an area dedicated to artisan fresh and dry pasta, with contests, tasting sessions and meetings [www.cookingpasta.it/ing](http://www.cookingpasta.it/ing)

**Sapori del Mondo:** an area organized in collaboration with FIPE-AIIS for highlighting ethnic food, completed by cultural initiatives and association meetings for Italian and foreign entrepreneurs in Italy [www.saporerimini.it/ing/saporidelmondo](http://www.saporerimini.it/ing/saporidelmondo)

**Side events** for chefs, pizza cooks, public venue owners

**5<sup>th</sup> Large-scale Distribution Buyers' Day**

scheduled appointments between exhibiting companies and **top buyers from 5 continents**

**Further initiatives** for increasing internationalization in collaboration with UnionAlimentari-Confapi

## Visitors:

**Food service** (independent restaurateurs, pizza parlours, chains and franchising, fast food and take away venues, catering firms, collective food service)

**Other public venues** (hotels, bars, pubs, beer cellars, wine bars, clubs and discotheques)

**Trade** (distributors, specialized wholesalers, importers/exporters, agents)

**Professionals** (chefs, pizza makers, confectioners, maitres)

**Large-scale distribution** (hyper and supermarkets, cash & carry, purchase groups)

**Specialist food & beverage retail**

**Press, trade associations**



## prodotti surgelati

primi piatti e secondi piatti pronti,  
frutta e verdura, carne, pasta ripiena,  
dolci e dessert, prodotti da forno, ecc.

**Frozen products:** over-ready  
first and main courses, fruit and  
vegetables, meat, stuffed pasta,  
sweets and desserts, bakery  
produce, etc.

## tecnologie per il ciclo del freddo

trasporti refrigerati, celle frigorifere,  
registratori di temperatura, macchine  
per il ghiaccio, contenitori isotermici, ecc.

**Technology for the freezing  
and refrigeration cycle:**  
refrigerated transport, cold stores,  
temperature recorders, ice making  
machines, isothermal containers, etc.

**FRIGUS** è la sezione di **SAPORE**,  
unica in Italia, specializzata sui prodotti  
surgelati e le attrezzature per il ciclo  
del freddo. L'evento è un punto  
di riferimento per tutti gli operatori  
del comparto del fuori casa ma anche  
per i buyer della GDO che frequentano  
la manifestazione nella giornata  
a loro dedicata.

**FRIGUS** is the **SAPORE** section,  
the only one of its kind in Italy,  
specialized in frozen products  
and equipment for the freezing  
and refrigeration cycle.  
The event is a reference point  
for all eating out and catering trade  
members, as well as large-scale  
distribution buyers, who attend  
the expo on the day dedicated  
to them.

# 25/28

**FEBBRAIO/FEBRUARY 2012**  
**Rimini Fiera Italy**

**Orario 9,30 - 18,00**  
Hours 9,30 a.m. - 6,00 p.m.

**Ultimo giorno 9,30 - 17,00**  
Last day 9,30 a.m. - 5,00 p.m.



# FRIGUS

**RASSEGNA SPECIALIZZATA  
DEI SURGELATI  
E ATTREZZATURE  
PER IL CICLO DEL FREDDO**

# Aree speciali ed eventi:



**Sapore Supermarket:** le aziende avranno la possibilità di esporre i propri prodotti per la grande distribuzione in un'area organizzata a scaffali. Scarica la scheda dal sito [www.saporerimini.it/supermarket](http://www.saporerimini.it/supermarket)



**Cooking Pasta:** un'area dedicata alla pasta artigianale fresca e secca, con concorsi, degustazioni, incontri - [www.cookingpasta.it](http://www.cookingpasta.it)



**Sapori del Mondo:** un'area in collaborazione con FIPE-AIIS per la valorizzazione dei cibi etnici completata da iniziative culturali ed incontri associativi per gli imprenditori italiani e stranieri in Italia [www.saporerimini.it/saporidelmondo](http://www.saporerimini.it/saporidelmondo)

**Eventi dedicati a chef, pizzaioli, gestori di pubblici esercizi**

**V° GDO Buyers' Day, con incontri e presentazione di case histories**



**Top Buyer dai 5 continenti, con la possibilità di fissare on line un'agenda di appuntamenti**

**Ulteriori iniziative per l'internazionalizzazione in collaborazione con UNAS**

# FRIGUS

**RASSEGNA SPECIALIZZATA  
DEI SURGELATI  
E ATTREZZATURE  
PER IL CICLO DEL FREDDO**

## Visitatori:

**Ristorazione** (ristoranti indipendenti, pizzerie, catene e franchising, fast food, take away, società di catering, ristorazione collettiva)

**Altri pubblici esercizi** (strutture ricettive, bar, pub, birrerie, wine bar, discoteche)

**Trade** (distributori, grossisti specializzati, import export, agenti)

**Grande distribuzione** (GDO, gruppi di acquisto, Cash & Carry)

**Professionisti del canale ho.re.ca.** (chef, pizzaioli, pasticceri, maîtres)

**Dettaglio alimentare specializzato**

**Stampa, associazioni di categoria**

## Special areas and side events:

**Sapore Supermarket:** companies will have the possibility of exhibiting their products for large-scale distribution in an area organized in shelves. Download the form from the Web site [www.saporerimini.it/ing/supermarket](http://www.saporerimini.it/ing/supermarket)

**Cooking Pasta:** an area dedicated to artisan fresh and dry pasta, with contests, tasting sessions and meetings [www.cookingpasta.it/ing](http://www.cookingpasta.it/ing)

**Sapori del Mondo:** an area organized in collaboration with FIPE-AIIS for highlighting ethnic food, completed by cultural initiatives and association meetings for Italian and foreign entrepreneurs in Italy [www.saporerimini.it/ing/saporidelmondo](http://www.saporerimini.it/ing/saporidelmondo)

**Side events** for chefs, pizza makers, public venue owners

**5<sup>th</sup> Large-scale Distribution Buyers' Day**

scheduled appointments between exhibiting companies and **top buyers from 5 continents**

**Further initiatives** for increasing internationalization in collaboration with UNAS

## Visitors:

**Food service** (independent restaurateurs, pizza parlours, chains and franchising, fast food and take away venues, catering firms, collective food service)

**Other public venues** (hotels, bars, pubs, beer cellars, wine bars, clubs and discotheques)

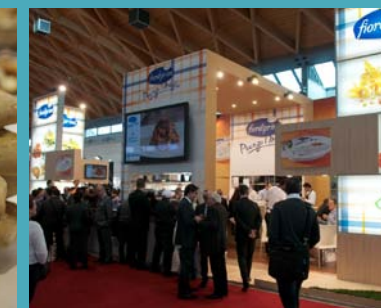
**Trade** (distributors, specialized wholesalers, importers/exporters, agents)

**Professionals** (chefs, pizza makers, confectioners, maîtres)

**Large-scale distribution** (hyper and supermarkets, cash & carry, purchase groups)

**Specialist food & beverage retail**

**Press, trade associations**



# Seafood

prodotto ittico in tutte le sue forme  
(fresco, conservato, congelato, surgelato,  
gastronomia ittica)

**Seafood** production in all its  
forms: from fresh to frozen produce,  
preserved and gourmet seafood

# Processing

tecnologia per la trasformazione,  
conservazione, trasporto  
e commercializzazione del prodotto

**Processing**, preservation,  
marketing, distribution and transport  
technology

# Arredamento

acquari, banchi e vetrine

**Furnishing** and fittings aquaria,  
refrigerated counters and display  
cabinets

# Servizi

enti ed associazioni di categoria,  
consulenza aziendale, editoria

**Services** organizations and trade  
associations, corporate consultancy,  
trade press

# 25/28

FEBBRAIO/FEBRUARY 2012  
Rimini Fiera Italy

Orario 9,30 - 18,00  
Hours 9,30 a.m. - 6,00 p.m.

Ultimo giorno 9,30 - 17,00  
Last day 9,30 a.m. - 5,00 p.m.



# MSE

MEDITERRANEAN  
SEAFOOD  
EXHIBITION

# Aree speciali ed eventi:



**Sapore Supermarket:** le aziende avranno la possibilità di esporre i propri prodotti per la grande distribuzione in un'area organizzata a scaffali. Scarica la scheda dal sito [www.saporerimini.it/supermarket](http://www.saporerimini.it/supermarket)



**Eattico:** un'area dedicata all'acquacoltura, con esposizione e degustazione di prodotto. Scarica la scheda dal sito [www.saporerimini.it/eattico](http://www.saporerimini.it/eattico)



**V° GDO Buyers' Day,** con incontri e presentazione di case histories

**Top Buyer dai 5 continenti,** con la possibilità di fissare on line un'agenda di appuntamenti

**Convegni ed incontri organizzati da associazioni di categoria e istituzioni**

**Eventi dedicati a chef e gestori di pubblici esercizi**

# Special areas and side events:

**Sapore Supermarket:** companies will have the possibility of exhibiting their products for large-scale distribution in an area organized in shelves. Download the form from the Web site [www.saporerimini.it/ing/supermarket](http://www.saporerimini.it/ing/supermarket)

**Eattico:** an area dedicated to aquaculture, with exhibited products and tasting sessions. Download the form from the Web site [www.saporerimini.it/ing/eattico](http://www.saporerimini.it/ing/eattico)

**5<sup>th</sup> Large-scale Distribution Buyers' Day**

scheduled appointments between exhibiting companies and **top buyers from 5 continents**

**Meetings and conferences** organized by trade associations and institutions

**Side events** for chefs and public venue owners

# MSE MEDITERRANEAN SEAFOOD EXHIBITION

## Visitatori:

**Ristorazione** (ristoranti indipendenti, pizzerie, catene e franchising, fast food, take away, società di catering, ristorazione collettiva)

**Altri pubblici esercizi** (strutture ricettive, bar, pub, birrerie, wine bar, discoteche)

**Trade** (distributori, grossisti specializzati, import export, agenti)

**Professionisti del canale ho.re.ca.** (chef, pizzaioli, maîtres)

**Grande distribuzione (GDO, gruppi di acquisto, Cash & Carry)**

**Operatori ittici** (pescherie, mercati ittici, mercati all'ingrosso)

**Produzione e trasformazione**

## Visitors:

**Food service** (independent restaurateurs, pizza parlours, chains and franchising, fast food and take away venues, catering firms, collective food service)

**Other public venues** (hotels, bars, pubs, beer cellars, wine bars, clubs and discotheques)

**Trade** (distributors, specialized wholesalers, importers/exporters, agents)

**Professionals** (chefs, pizza makers, maîtres)

**Large-scale distribution** (hyper and supermarkets, cash & carry, purchase groups)

**Seafood trade members** (fishmongers, fish markets, etc.)

**Production and processing**



La sezione di SAPORE dedicata alle bevande ha cambiato veste:

## SELEZIONE BIRRA

è un'area esclusiva dedicata alle tendenze del momento: una vasta gamma di birre speciali, prodotti di nicchia, birre artigianali italiane ed estere introvabili altrove.

A Rimini è possibile partecipare a tavole rotonde, concorsi, entrare in contatto con il trade, il mondo dei locali serali e la ristorazione.

## BEVERAGE & CO.

è l'area dedicata al beverage a tutto tondo, dalle acque minerali ai succhi di frutta, dagli energy drink ai superalcolici, dai distillati ai liquori tradizionali, per finire con coloniali e bevande calde. Per presentare novità, lanciare mode o format di locali, entrare in contatto con i propri clienti in particolar modo con i grossisti di bevande, che da sempre scelgono Rimini come punto di incontro privilegiato, e con i gestori dei locali pubblici.

The section of SAPORE dedicated to beverages has a new format:

### SELEZIONE BIRRA

is the trendy area, dedicated to special beers, niche products, and a wide variety of Italian and foreign craft beers that cannot be found anywhere else. In Rimini it will be possible to take part in round tables, guided tasting sessions, contests, make contact with the trade members, public venue owners and the catering/food service market.

### BEVERAGE & CO.

is the area dedicated to the entire beverage world from mineral waters to fruit juices, energy drinks, liquors, coffee and hot drinks. To host new products, launch new trends or venue formats, contact one's clients, in particular beverage wholesalers, who have always chosen Rimini as their meeting point, and the public venue owners.

25/28

FEBBRAIO/FEBRUARY 2012  
Rimini Fiera Italy

Orario 9,30 - 18,00  
Hours 9,30 a.m. - 6,00 p.m.

Ultimo giorno 9,30 - 17,00  
Last day 9,30 a.m. - 5,00 p.m.



SELEZIONE  
BIRRA  
BEVERAGE  
& CO

# Aree speciali ed eventi:



**La piazza degli Affari:** le aziende potranno disporre di salotti per incontri riservati intorno ad una piazza dedicata a talk show, conferenze e presentazioni aziendali.

Scarica la scheda dal sito [www.saporerimini.it/piazzadegliaffari](http://www.saporerimini.it/piazzadegliaffari)



**Sapore Supermarket:** le aziende avranno la possibilità di esporre i propri prodotti per la grande distribuzione in un'area organizzata a scaffali. Scarica la scheda dal sito [www.saporerimini.it/supermarket](http://www.saporerimini.it/supermarket)

## SELEZIONE BIRRA BEVERAGE & CO

### Visitatori:

**Ristorazione** (ristoranti indipendenti, pizzerie, catene e franchising, fast food, take away, società di catering, ristorazione collettiva)

**Altri pubblici esercizi** (strutture ricettive, bar, pub, birrerie, wine bar, discoteche)

**Trade** (distributori, grossisti specializzati, import export, agenti)

**Professionisti del canale ho.re.ca.** (chef, pizzaioli, sommelier, barman, maîtres)

**Grande distribuzione** (GDO, gruppi di acquisto, Cash & Carry)

**Dettaglio alimentare specializzato, enoteche e birroteche**

**Stampa, associazioni di categoria**

### Special areas and side events:

**The business marketplace:** companies will have lounges at their disposal for reserved meetings around a piazza dedicated to talk shows, conferences and company presentations. Download the form from the Web site [www.saporerimini.it/ing/piazzadegliaffari](http://www.saporerimini.it/ing/piazzadegliaffari)

**Sapore Supermarket:** companies will have the possibility of exhibiting their products for large-scale distribution in an area organized in shelves. Download the form from the Web site [www.saporerimini.it/ing/supermarket](http://www.saporerimini.it/ing/supermarket)

### Visitors:

**Food service** (independent restaurateurs, pizza parlours, chains and franchising, fast food and take away venues, catering firms, collective food service)

**Other public venues** (hotels, bars, pubs, beer cellars, wine bars, clubs and discotheques)

**Trade** (distributors, specialized wholesalers, importers/exporters, agents)

**Professionals** (chefs, pizza makers, sommeliers, barmen, maîtres)

**Large-scale distribution** (hyper and supermarkets, cash & carry, purchase groups)

**Food & beverage retail, wine/beer shops**

**Press, trade associations**



25/28

FEBBRAIO/FEBRUARY 2012  
**Rimini Fiera Italy**

Orario 9,30 - 18,00  
Hours 9,30 a.m. - 6,00 p.m.

Ultimo giorno 9,30 - 17,00  
Last day 9,30 a.m. - 5,00 p.m.

---

# **vini, spumanti, champagne ed accessori per il vino**

**Un evento che fa dell'incontro tra produttori di vino e ristorazione il suo punto di forza e che propone nuove modalità di consumo per tutto il canale Ho.Re.Ca. Si colloca a inizio anno, data ideale per presentare in anteprima la propria azienda e i propri prodotti sui mercati nazionali ed internazionali grazie ad un'agenda di incontri one-to-one con i buyer.**

## **wine, spumante, champagne and accessories for wine**

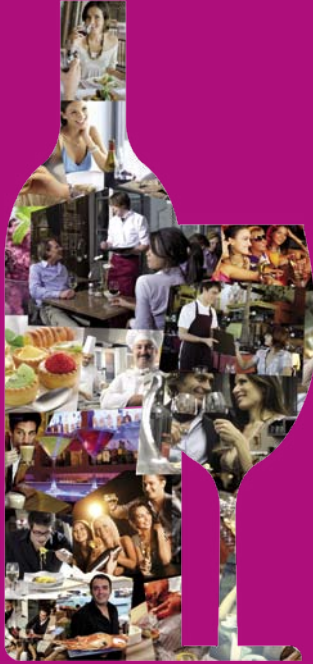
An event whose strong point is the meeting between wine and the catering food service trade and proposes new methods of consumption for the Ho.Re.Ca market.

It is held at the beginning of the year, an ideal period for previewing one's company and products on the national and international markets, thanks to one-to-one appointments scheduled with buyers.



---

**DIVINO  
LOUNGE**  
WINE, FOOD & MORE



# DIVINO LOUNGE

WINE, FOOD & MORE

## Visitatori:

**Ristorazione** (ristoranti indipendenti, pizzerie, catene e franchising, fast food, take away, società di catering, ristorazione collettiva)

**Altri pubblici esercizi** (strutture ricettive, bar, pub, birrerie, wine bar, discoteche)

**Trade** (distributori, grossisti specializzati, import export, agenti)

**Professionisti del canale ho.re.ca.** (chef, pizzaioli, sommelier, barman, maîtres)

**Grande distribuzione** (GDO, gruppi di acquisto, Cash & Carry)

**Dettaglio alimentare specializzato, enoteche**

**Stampa, associazioni di categoria**

## Visitors:

**Food service** (independent restaurateurs, pizza parlours, chains and franchising, fast food and take away venues, catering firms, collective food service)

**Other public venues** (hotels, bars, pubs, beer cellars, wine bars, clubs and discotheques)

**Trade** (distributors, specialized wholesalers, importers/exporters, agents)

**Professionals** (chefs, pizza makers, sommeliers, barmen, maîtres)

**Large-scale distribution** (hyper and supermarkets, cash & carry, purchase groups)

**Food & beverage retail, wine shops**

**Press, trade associations**



25/28

FEBBRAIO/FEBRUARY 2012  
Rimini Fiera Italy

Orario 9,30 - 18,00  
Hours 9,30 a.m. - 6,00 p.m.

Ultimo giorno 9,30 - 17,00  
Last day 9,30 a.m. - 5,00 p.m.

---

**Olio extravergine di oliva,  
aceti, cosmetici a base  
di olio extravergine di oliva,  
bottiglie, etichettatrici,  
macchine per frantoi  
e per l'olivicoltura**

**Extra virgin olive oil, vinegar, bottles,  
labelling machines, oil mill machinery  
and tools for olive growing**

---



**ORO  
GIALLO**

**SALONE  
INTERNAZIONALE  
DELL'OLIO EXTRAVERGINE  
DI OLIVA**

# Are speciali ed eventi:

**Incontri per diffondere la cultura dell'extravergine di oliva diretti alla ristorazione e al trade**

**Degustazioni**

**Business meeting prefissati tra le aziende presenti e i buyer esteri**

**Assegnazione dei premi relativi al Concorso I Migliori Oli Extra Vergine di Oliva "Oro Giallo"**

# Special areas and side events:

**Side events** conferences for spreading the culture of extra virgin olive oil in catering, food service and the trade in general.

**Olive oil tasting**

Scheduled **business meeting** between exhibiting companies and foreign buyers

Awards for the **Oro Giallo best Extra virgin Olive Oil Contest**

# ORO GIALLO

**SALONE  
INTERNAZIONALE  
DELL'OLIO EXTRAVERGINE  
DI OLIVA**

## Visitatori:

**Ristorazione** (ristoranti indipendenti, pizzerie, catene e franchising, fast food, take away, società di catering, ristorazione collettiva)

**Altri pubblici esercizi** (strutture ricettive, bar, pub, birrerie, wine bar, discoteche)

**Trade** (distributori, grossisti specializzati, import export, agenti)

**Professionisti del canale horeca** (chef, degustatori, maître)

**Grande distribuzione (GDO, gruppi di acquisto, Cash & Carry)**

**Dettaglio alimentare specializzato**

**Stampa, associazioni di categoria**

## Visitors:

**Food service** (independent restaurateurs, pizza parlours, chains and franchising, fast food and take away venues, catering firms, collective food service)

**Other public venues** (hotels, bars, pubs, beer cellars, wine bars, clubs and discotheques)

**Trade** (distributors, specialized wholesalers, importers/exporters, agents)

**Professionals** (chefs, tasters, maîtres)

**Large-scale distribution** (hyper and supermarkets, cash & carry, purchase groups)

**Food & beverage retail**

**Press, trade associations**



## Contatti/Contacts

### Project Manager

**Orietta Foschi**

e-mail: o.foschi@riminifiera.it

### Project Manager Assistant

**MIA - Silvia Sartori**

Tel.: (+39) 0541 744.638

Fax: (+39) 0541 744.455

e-mail: s.sartori@riminifiera.it

### Project Manager Assistant

**Frigus - Sabrina Bellini**

Tel.: (+39) 0541 744.478

Fax: (+39) 0541 744.455

e-mail: s.bellini@riminifiera.it

### Project Manager Assistant

**MSE - Lucrezia Bologna**

Tel.: (+39) 0541 744.466

Fax: (+39) 0541 744.455

e-mail: l.bologna@riminifiera.it

### Vendita spazi espositivi - Sales Office

**Selezione Birra - Beverage & Co.**

**Luca Todescato**

Tel.: (+39) 0541 744.506

Fax: (+39) 0541 744.455

e-mail: l.todescato@riminifiera.it

### DiVino Lounge

Tel.: (+39) 0541 744.267

Fax: (+39) 0541 744.455

e-mail: divinoulounge@riminifiera.it

### Project Manager Assistant

**Oro Giallo - Sabrina Bellini**

Tel.: (+39) 0541 744.478

Fax: (+39) 0541 744.455

e-mail: s.bellini@riminifiera.it

## Raggiungere Rimini



**TRENO** fermata interna al quartiere fieristico, stazione RIMINIFIERA  
www.trenitalia.it - www.riminifiera.it/railwaystation



**BUS NAVETTA GRATUITO** da e per gli aeroporti di Bologna e Forlì. Prenotazione obbligatoria: www.saporerimini.it tel. 0541.744626 (oppure 349.3000293 dal 20.02.2012)



**AUTOSTRADA** A14 Adriatica, uscite Rimini Sud o Rimini Nord www.autostrade.it



**AEROPORTI** Rimini www.riminiairport.com, Bologna (120 km) www.bologna-airport.it, Ancona (90 km) www.ancona-airport.com, Forlì (50 km) www.forliairport.it



**HOTEL RESERVATION TRAVELACX** Business Travel Service, Rimini www.travelacx.t bookingfiera@adriacongrex.it

### How to reach Rimini



**BY RAIL** direct to RIMINIFIERA (on-site) station www.trenitalia.it www.riminifiera.it/railwaystation



**FREE SHUTTLE BUS SERVICE** to and from Bologna and Forlì Airports. Compulsory booking: www.saporerimini.it or call +39.0541.744626 (or +39.349.3000293 starting from 20th. Feb. 2012)



**BY CAR** A14 Adriatica motorway, Rimini Sud or Rimini Nord turn-offs www.autostrade.it



**NEAREST AIRPORTS** Rimini www.riminiairport.com, Bologna (120 km) www.bologna-airport.it, Ancona (90 km) www.ancona-airport.com, Forlì (50 km) www.forliairport.it



**HOTEL RESERVATION TRAVELACX** Business Travel Service, Rimini www.travelacx.t bookingfiera@adriacongrex.it

Guarda il video di Sapore 2011



Watch the video of Sapore 2011

### Rimini Fiera Spa

Italy - 47921 Rimini - Via Emilia, 155

Tel.: (+39) 0541 744.111

Fax: (+39) 0541 744.200

www.riminifiera.it

